



©Konstantin Gastmann/pixelio.de

5 Tipps, die bei der Medienwahl für die Personalsuche die Grundfehler schon im Vorfeld vermeiden! **Denn ihre Zeit ist kostbar!**

Gehen Sie in Zukunft zielgerichteter und bedarfsgerechter bei der Medienwahl für die Personalsuche vor. Dann vermeiden Sie im ersten Schritt 5 Fehler, die leider oft gemacht werden!

Sie erhalten nachfolgend eine Liste mit 5 Tipps, die auch gleichzeitig die 5 Hauptfehler darstellen, die von anderen Personalverantwortlichen bei der Medienauswahl für die Personalsuche begangen werden.

Tipp Nr. 1: Platzieren Sie ihre Ausschreibungen nicht in zu vielen und teilweise zu generellen Medien, um dann auf einen Pool von Bewerbern zugreifen bzw. aus diesem auswählen zu können. Nutzen Sie das Präzisionsgewehr wie ein Scharfschütze und nicht die Schrotflinte! Diese Metapher sagt schon etwas über das Ergebnis aus.

Bedenken Sie: Der Aufwand an Administration für Auswahl, Interviews, Absagen etc. minimiert sich, das Ergebnis wird genauer!



©Konstantin Gastmann/pixelio.de



©Konstantin Gastmann/pixelio.de

Tipp Nr. 2: Legen Sie großen Wert auf Qualität statt auf Quantität auch beim Ausschreibungstext. Je genauer die Positionsbeschreibung und die Anforderungen, aber auch die Angebote für den Bewerber sind, desto weniger Medien braucht man! Die richtige Textfassung für die Anzeige spart somit Zeit und Geld während des Suchprozesses. Wir kennen uns damit aus.

Tipp Nr. 3: Betreiben Sie eine Analyse im Vorfeld, wo der richtige Kandidat m/w zu finden ist. In der Tageszeitung, in der Fachzeitschrift, in Online-Jobbörsen oder in sozialen Netzwerken, oder in ...?
Ihnen fehlt hierzu die Zeit? Dann tun wir das für Sie.

Tipp Nr. 4: Talente suchen nicht, sie wollen gefunden werden! Der Irrglaube vom Rollenspiel Bewerber= Bittsteller sollten Sie aus ihrem Sinn streichen. Diese Einstellung führt ganz zwangsläufig dazu, dass man sehr lange auf der Suche sein könnte. Hierzu gibt es Lösungen und Alternativen.

Tipp Nr. 5: Die 2 Variablen der Bedarfsanalyse – Verfügbarkeit von Kandidaten und Zeit – werden nicht genügend berücksichtigt. So kann es zu einer großen Lücke kommen, die schlimmstenfalls sogar bereichsbedrohend werden kann. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.



©Konstantin Gastmann/pixelio.de

Sie möchten gerne unsere Tipps zur richtigen Auswahl der Medien für Ihre Personalsuche haben, um in Zukunft effektiver und effizienter Fach- und Führungskräfte zu finden? Dann senden Sie uns einfach eine Email und wir unterstützen Sie bei ihrem Anliegen.

Andreas Fiorino
Business-Coach und
Mediaconsultant
Neckarring 326
64521 Groß-Gerau
Tel. 0 61 52-85 88 75
pacificmedia@online.de
andreas.fiorino@lifecoachs.de
www.coaching-und-erfolg.de
www.pacificmedia.de



©Konstantin Gastmann/pixelio.de